

VERNIEUWEND SAMENWERKEN HERSTELT
HET VERTROUWEN

In Alphen doen we het gewoon

Het ondernemersvertrouwen is een van de belangrijkste pijlers voor een gezond ondernemersklimaat, ook lokaal. Wanneer ondernemers geen vertrouwen hebben in het economisch beleid van onze overheid, blijven investeringen uit, daalt de werkgelegenheid en komt de economie tot stilstand.

Gelukkig zien we ook veel ondernemers die de handschoen oppakken om een tegenwicht bieden aan die impasse. Zij zoeken elkaar op om de rol van aanjager te vervullen, de ontwikkelingen te versnellen en wel tot uitvoering te komen. Vernieuwend samenwerken, noemt EDBA dat, en het blijkt een probaat middel om resultaten te boeken en zo het vertrouwen in de economie te herstellen.

Alle seinen op rood

Een aanjagende en stimulerende rol van de overheid is een belangrijke factor om economische ontwikkeling te realiseren. De langdurige formatie heeft wat dat betreft een lelijke kink in de kabel gevormd. Met de vorming van het nieuwe kabinet vinden er aanpassingen plaats in de visie en het te voeren beleid. Uitvoeringsplannen veranderen daardoor waardoor ook

ondernemers zich moeten aanpassen.

Het is nog niet duidelijk of de ingezette Stimuleringsregelingen als het Nationaal Groeifonds en het Klimaat- fonds worden teruggedraaid of versoerd. Dergelijke wijzigingen leiden in de regel tot meer onzekerheid onder ondernemers. Netcongestie wordt niet slagvaardig opgelost, waardoor het bedrijven letterlijk aan energie ontbreekt om te starten of door te stoten. »



En dan is er ook nog het gebrek aan gekwalificeerd personeel dat een negatieve invloed heeft op het vestigingsklimaat. In recente publicaties van MKB-Nederland en VNO-NCW wordt de alarmbel geluid en lezen we dat alle seinen op rood staan:

“De uitdagingen waar Nederland voor staat zijn nog dezelfde. Sterker nog, de spanningen in de samenleving zijn eerder toe- dan afgenomen, het ondernemersklimaat is verslechterd en dat de overheid niet in staat is grote opgaven op te lossen is nog zichtbaarder geworden.”
(‘Naar een sterker NL’, 17-04-2024)

We zien, kortom, een afkalvend ondernemersvertrouwen en daardoor worden noodzakelijke investeringen in de verduurzaming van de economie uitgesteld of zelfs afgesteld. En dan staat ook nog de fysieke ruimte voor ondernemerschap onder druk, zowel landelijk als lokaal. Andere maatschappelijke opgaven, zoals de woningopgave, de energietransitie en circulariteit, vragen



immers ook om prioriteit. Verschillende belangen vechten om dezelfde vierkante meter en dezelfde euro, en dat is een strijd die alleen beslecht kan worden door duidelijke keuzes te maken.

Wie niet kiest, wordt niet gekozen

Waar ga je voor en waar sta je voor: die duidelijkheid is onontbeerlijk als de uitdagingen groot zijn en de middelen beperkt. Bovendien, als je niet kiest, word je ook niet gekozen, omdat je onherkenbaar en daardoor onzichtbaar blijft. In dit licht bezien hebben EDDBA en Alphen Marketing onlangs gezamenlijk een oproep gedaan aan onze gemeente om te komen tot een sterkere profilering van onze stad en onze economie. Kansen zijn er genoeg. Alphen aan den Rijn kan een voortrekkersrol claimen

Alphens Warmte Collectief 'SAMEN VERSNELLEN WE DE ENERGIE- TRANSITIE'

Ludo Goudkuil: “Het Alphens Warmte Collectief (AWC) is even eenvoudig als uniek. Het AWC, nu nog in de opstartfase, wordt een vereniging waarvan de leden lokale ondernemers zijn die een aandeel hebben in de energietransitie. Ieder doet daarin zijn eigen ding, maar er is een gezamenlijke aanpak op het gebied van positionering, bewonerscommunicatie, gebouwscans en advisering. AWC benadert wijken met particuliere woningen die verduurzaamd moeten worden. De vereniging overlegt, onderzoekt en komt namens de lokale leden met een compleet en ontzorgend aanbod voor verduurzaming. Indien de woningeigenaren (gedeeltelijk) ingaan op het voorstel, selecteren zij zelf de ondernemers met wie zij de verduurzaming willen uitvoeren. De vereniging ondersteunt in dit proces en zorgt dat de werkzaamheden correct worden opgeleverd.”

bij het realiseren van duurzame en groene woonwijken, toekomstbestendige bedrijventerreinen en gezonde stadscentra. Dat perspectief past naadloos binnen de Regionale Investeringsagenda voor Holland Rijnland die in april is vastgesteld, maar dan moeten we er wel voor gaan staan. Dat is de essentie van de dringende oproep die EDDBA en Alphen Marketing hebben gedaan aan onze gemeente: scherp de keuzes aan en eis nu eens voortvarend die positie op als gemeente met groene ambitie, lef en ruimte. Laat zien dat het je serieus is en koppel die sterkere profilering aan een krachtige uitvoering: ‘In Alphen doen we

het’. Zo’n statement draagt zowel visie als daadkracht uit, en dat is precies waar deze tijd zo hartstochtelijk om vraagt.

Voorbij het individuele belang

Die combinatie van denken en doen is natuurlijk niet nieuw voor Alphen aan den Rijn. Zij zit ingebakken in het DNA van de Alphense ondernemer. Sinds jaar

en dag heeft het bedrijfsleven zich hier een constructieve samenwerkingspartner getoond voor de uitvoering van het economisch beleid in triple helix verband. VOA, PRéT, Greenport Boskoop en EDDBA hebben zich daarbij opgesteld als kritische, maar betrouwbare partners. Het zijn allemaal partijen, gedragen door ondernemers, die zich inzetten voor

belangen die verder gaan dan het individuele ondernemersbelang. Die niet enkel zoeken naar een oplossing voor de eigen behoefte, maar gezamenlijk werken aan de toekomst voor een hele branche, een heel gebied of een heel bedrijventerrein. Daarbij zien zij elkaar niet als concurrenten, maar als partners, verenigd rondom hetzelfde doel en vertrouwend op elkaars kwaliteiten en intenties. Dat vertrouwen, vanuit een coöperatieve gedachte, zou wel eens de sleutel kunnen zijn om onze economie vitaal, veerkrachtig en toekomstbestendig te maken en te houden.

Vernieuwend samenwerken

Om die reden geeft EDDBA op deze pagina’s ruimte aan in het oog springende voorbeelden van zulke samenwerkingsverbanden. De initiatiefnemers vertellen hoe ze de daad bij het woord hebben gevoegd, en hun ondernemerskracht hebben verenigd voor een gezamenlijk, maatschappelijk belang. Alphen doet het: samenwerken, experimenteren, innoveren en verduurzamen. Deze projecten zijn daar het levende bewijs van. Zij laten zien dat focus en een gezamenlijke aanpak altijd leiden tot uitkomsten en oplossingen waarbij meer dan één partij baat en belang bij heeft. Die aanpak schept vertrouwen. Voor anderen wellicht een vernieuwende manier van samenwerken. In Alphen aan den Rijn eigenlijk heel gewoon. ☞



Het Energietransitiehuis 'SAMENWERKEN AAN PRAKTISCHE INNOVATIES'

Het Energietransitiehuis is een initiatief van gemeente Alphen aan den Rijn, VOA, EDDBA, Energiek Alphen, Rijnvicus, mboRijnland en Scope Scholengroep. Het wordt gesteund door de Economic Board van de provincie Zuid-Holland. Het wordt een plek in Alphen aan den Rijn waar iedereen samenkomt die betrokken is bij de energietransitie en duurzaamheid. Naast ondernemers zijn dat werknemers, leerlingen, studenten, docenten, bewoners, ambtenaren en werkgevers. Samen werken ze aan praktische innovaties die de lokale innovatiekracht, arbeidsmarkt en onderwijsinfrastructuur versterken. Je vindt er straks proefopstellingen, scholing en uitwisseling van kennis en ervaring, zodat nu en in de toekomst voldoende innovaties en vaardigheden beschikbaar zijn voor de energietransitie en duurzaamheid van Alphen. Eind 2024 moeten de eerste resultaten zichtbaar zijn.

Geld(t) voor Groen (PRéT) 'AAN DE SLAG MET VERDUURZAMING'

Koosje de Koeijer: “PRéT (Platform Recreatie en Toerisme) zet zich in voor het leggen van verbindingen van ondernemers met elkaar en met overheidspartijen. Wij laten ondernemers in recreatie en toerisme succesvol zijn. PRéT heeft mede als doel de R&T sector te verduurzamen, bij te dragen aan biodiversiteit en natuurontwikkeling. Met ons project Geldt voor Groen enthousiasmeren en ondersteunen we ondernemers met een financiële bijdrage om hun onderneming te verduurzamen. Nu al zijn ruim 15 ondernemers enthousiast aan de slag gegaan met de realisatie van hun initiatief. Gezamenlijk geven we op een positieve manier invulling aan de maatschappelijke opgaven, een toekomstbestendig ondernemersklimaat en het ondernemersvertrouwen.”

Alphen Digitaal 'DE EERSTE AI-STAD VAN NEDERLAND'

Tino Meijn: “Stichting AlphenDigitaal maakt van Alphen aan den Rijn de eerste AI-stad van Nederland. De stichting is opgericht door een brede coalitie van partners in de publieke en private sector. Met elkaar willen we lokale problemen aanpakken met innovatieve oplossingen die de levenskwaliteit verbeteren. Dit draagt bij aan een toekomstbestendig ondernemersklimaat, bijvoorbeeld met initiatieven zoals de ontwikkeling van een inclusieve digitale infrastructuur en de bevordering van digitale vaardigheden onder ondernemers. AlphenDigitaal biedt ook ondersteuning bij het integreren van AI en digitale technologieën, wat nieuwe marktkansen opent en de operationele efficiëntie van bedrijven verbetert. Op die manier zal AlphenDigitaal een blijvende positieve bijdrage leveren aan de economische en sociale dynamiek van Alphen aan den Rijn.”